

생성형 AI를 활용한 회사 홍보 영상 제작 — 핵심 워크시트

1. 기획·설계

영상 목적

이 영상을 통해 무엇을 전달하고 싶은가요?

→

핵심 타겟

누구를 위한 영상인가요?

→

핵심 메시지

시청자가 꼭 기억해야 할 한 가지는 무엇인가요?

→

영상 콘셉트

원하는 분위기와 스타일을 정해보세요.

- ☐ 전문적인
- ☐ 신뢰감 있는
- ☐ 혁신적인
- ☐ 미래지향적인
- ☐ 따뜻한
- ☐ 역동적인
- ☐ 기타: _____

영상 흐름

오프닝 → 회사/서비스 소개 → 핵심 가치 → 미래 비전 → 엔딩 메시지

구분	내용
오프닝	
회사·서비스 소개	
핵심 가치	
미래 비전	
엔딩 메시지	

필요한 자료

- ☐ 회사 로고
- ☐ 제품·서비스 이미지
- ☐ 회사 공간 이미지
- ☐ 인물 이미지
- ☐ 브랜드 컬러·스타일
- ☐ 참고 이미지·영상

2. AI 콘텐츠 생성

장면별 생성 계획

장면	화면 내용	생성 방식
1		이미지 / 영상
2		이미지 / 영상
3		이미지 / 영상
4		이미지 / 영상
5		이미지 / 영상

프롬프트 작성

주체 + 행동 + 배경 + 카메라 + 조명 + 스타일

장면: _____

주체·행동:

→ _____

배경:

→ _____

카메라·움직임:

→ _____

조명·스타일:

→ _____

최종 프롬프트:

→ _____

→ _____

생성 결과 확인

- ☐ 원하는 장면이 잘 표현되었는가?
- ☐ 인물·제품의 모습이 일관적인가?
- ☐ 얼굴·손·움직임이 자연스러운가?
- ☐ 브랜드 이미지와 잘 맞는가?
- ☐ 재생성이 필요한 장면은 없는가?

수정할 장면:

→

음성·음향

내레이션 방식

- ☐ 실제 녹음
- ☐ AI 음성
- ☐ 없음

BGM 분위기:

→

3. 후반 제작·검수

편집

- ☐ 사용할 영상 클립 선별
- ☐ 장면 순서와 길이 조절
- ☐ 자막 삽입
- ☐ 회사 로고 삽입
- ☐ BGM·내레이션 삽입
- ☐ 색감과 화면 스타일 통일

최종 검수

- ☐ 회사 정보와 제품 설명이 정확한가?
- ☐ 핵심 메시지가 명확하게 전달되는가?
- ☐ AI 생성 오류가 없는가?
- ☐ 인물·제품·브랜드가 일관적인가?
- ☐ 자막과 로고가 정확한가?
- ☐ 전체 영상의 흐름이 자연스러운가?

최종 정리

영상 제목:

→

영상 길이:

→

핵심 메시지:

→

가장 강조할 장면:

→

추가 수정 사항:

→

제작 과정 한눈에 보기

① 기획·설계

목적 → 타겟 → 메시지 → 콘셉트 → 영상 흐름 → 자료 준비

② AI 콘텐츠 생성

장면 설계 → 프롬프트 → 이미지·영상 생성 → 음성·음향 생성

③ 후반 제작·검수

편집 → 자막·로고 → 음향 → 오류 검수 → 최종 완성